

Appunti per una spiritualità di Mondi Riemersi

(Note di Gennaro Cicchese scritte e precisate tra il 2005 e il 2008, riviste il 12.11.2018)

Mondi riemersi ha un'anima?

- Non si può capire MR se prima non se ne fa esperienza (MR non si può capire se prima non lo si sperimenta)
- MR è un simbolo
- MR è un incontro
- si nutre della *spiritualità dell'incontro*
- La novità ci attrae, ma ci fa paura
- Percorso umano della missione sul territorio
- “Azione attiva”
- Ricchezza di umanità e di valori in noi, da sostenere. Dobbiamo mettere al servizio degli altri la nostra ricchezza di umanità e di valori, per farla riemergere anche negli altri (e viceversa: accogliere la ricchezza di umanità e di valori negli altri, per farli riemergere anche in noi, cf. il *logo!*)
- Per evitare il protagonismo bisogna mettere in rilievo la comunità = persone in forte rapporto di unità (“Per educare un solo bambino ci vuole un villaggio intero”, dice un proverbio africano. Sotto questa luce anche noi stiamo cercando di creare un “global village” attorno ai giovani e alle persone a cui ci rivolgiamo. Questo *global village* è intreccio di educazione, scuola, arte, mass media. In una sola parola è “cultura”. ***L'intorno a noi deve aiutarci a far riemergere l'interno di noi. Il nostro “intorno a noi” deve aiutarci a far riemergere il nostro “interno” (riscoprire l'interiorità e rendersi conto che essa è dilatata sulla misura dell'io-con-l'altro.*** La nostra è *la cultura di mondi riemersi*).
- È un'esperienza e un tentativo di risposta alle vie nuove di evangelizzazione; è altamente formativa per la comunità.

- MR sono le persone
 - e le relazioni (cf. Valentino e Sofia, della Corea del sud, che pur non parlando la nostra lingua, sono “entrate”)
- Incontrare i nostri missionari all'estero (formando i nostri in Italia e preparandoli. Scuola della missione, dal vivo, nel cuore della cultura dove si lavora).
- I giudizi dei giovani...
- MR continua su Missioni OMI
 - Su progetti per dare speranza
- Nei nostri cuori (cuori riemersi)
 - nelle nostre relazioni nuove

- **MR e la culinaria:** “La cucina è lo specchio di un popolo. È la sua carta d’identità” (cf. l’esperienza di cucina internazionale delle varie edizioni).